

Lebenslauf



Mag. Eva Varvier
Brichtaweg 4/1
A-5163 Mattsee

Qualität beginnt beim Menschen, nicht bei Dingen.

P. Cosby

Berufliche Kenntnisse und Fähigkeiten

Projektmanagement und -planung

10jährige Tätigkeit in allen Bereichen des Marketings,
Verkaufsinnen- und außendiensts

versiert in der Kundenberatung und -situationsanalyse

Schulungen u. a. am Institute of Tourism and Hotelmanagement,
Klessheim und FH Urstein, Studienlehrgang Innovation &
Management in Tourism

Entwurf von Unternehmenskonzepten, z.B für den Betrieb des
Schlosses Mattsee

laufend Fortbildungen in den Bereichen Kommunikation,
Präsentationstechnik und Zeitmanagement; Verkauf und Marketing

Erfahrung in den Bereichen Tourismus, Lebensmittelhandel und
der Markenartikelindustrie sowie im Gesundheitswesen

Trainerausbildung am Wifi Wien

Beruflicher Werdegang

seit Okt. 06

Inhaberin, **Varbene Consulting**

- Beratung und Trainings für Unternehmensstrategien, v.a. Marketingstrategien, Verkaufsstrategien und Führungsstrategien
- Coaching von Gründern im Bereich Verkauf und Marketing
- Trainings im Bereich Verkauf und Marketing

seit April 01

Inhaberin, **IDEE und WERBUNG** Österreich

- strategische Planung und Konzeption
- Beratung und Verkauf
- Akquise
- Imageaufbau und Positionierung
- Kundenbindungsstrategien

Feb. 99 – Aug. 00

Product Managerin, **Milupa**

- Projektmanagement
- Direct Marketing
- Erstellung von Briefings und enge Zusammenarbeit mit den Werbeagenturen
- Projektentwicklung
- Budgetplanung und -kontrolle

Juni 96 – Mai 97

Junior Product Manager, **Danone GesmbH**

- Budgetplanung und -kontrolle
- Produktentwicklung und enge Zusammenarbeit mit der F&E Rosenheim
- Initiieren und Interpretation von Marktanalysen
- Projektmanagement
- Category Management mit BILLA (Zusammenarbeit mit Verkaufsleiter)

Beruflicher Werdegang

Feb. 95 - Aug. 96

Key Account Assistant, **Schweppes AG**

- Aufbau der Key Account Abteilung
- Mitarbeit beim Aufbau eines Vertriebssystems
- Marktanalyse und -beobachtung
- Kontrolle des Merchantising Budgets
- Planung und Abwicklung der POS Maßnahmen

Mai 93 – Juni 95

Rayonsleiterin, **Billa AG**

Leiterin von 12 Filialen in Wien, 21

- Traineeprogramm
- Verantwortung von Umsatz, Inventur und Personalkosten
- Personalrekrutierung und Personalführung
- Personalschulungen
- Organisation der Filialen
- Umsetzung der Aktionspolitik

Juni 91 – Mai 93

Lehrgangsbetreuung, **WU Wien**, Lehrgang für
Krankenhausmanagement

- Organisation der Seminare
- Betreuung der Teilnehmer
- Teamentwicklung und Konfliktlösung

Seminare und Weiterbildung (Auszug)

03/08	Spiral Dynamics, SDI Level One Zertifikation
11/07	Multitasking: Das „Viele“ gut gestalten
11/06	magnetic selling (NLP)
08/06	Das Projekt aus neuen Perspektiven
06/06	Symposium Kreativität
11/05	Mutig in den Konflikt
10/05	Schlagfertigkeitstraining
04/01	Psychologie u. Praxis erfolgreichen Verkaufens
12/98	Der Finanzplan
11/98	Von der Idee zum Konzept
03/95	Mitarbeiterführung
01/95	Eigenakzeptanz und Selbstfindung
08/94	Zeitmanagement
06/94	Gruppendynamik
02/94	Rhetorik und Präsentationstechnik
10/93	NIELSEN (Marktforschung, Training für den Handel)
10/91	Projektgruppe Coaching
06/89	Gruppendynamik
11/87	Präsentationstechnik
05/87	Rhetorik

Ausbildungsdaten

01/07-12/07	Trainerausbildung am Wifi Wien
10/00-02/01	Ausbildung zum diplomierten Web Designer
10/00-11/00	Ausbildung zum Web Marketer
93 – 00	laufend Fortbildungen während der Berufsausübung
9/92 – 6/93	Universitätslehrgang für Krankenhausmanagement Thema Diplomarbeit: Organisationsentwicklung im Krankenhaus
91 - 93	3 Semester Doktoratsstudium an der WU Wien Thema Dissertation: Coaching
85 - 91	Studium an der WU Wien, Betriebswirtschaft Spezialgebiete: <ul style="list-style-type: none">• Werbung und Marktforschung• Wirtschafts- und Verwaltungsführung• Organisation und Materialwirtschaft Wahlfächer: <ul style="list-style-type: none">• Arbeitsrecht• Finanzrecht Thema Diplomarbeit: Unternehmensziele als Motivationsbasis
2. 7. 1991	Sponion zum Mag. rer. soc. oec.
80 - 85	Handelsakademie II der Wiener Kaufmannschaft, 1080 Wien, Abschluss: Matura
76 - 80	Integrierte Gesamtschule, 1140 Wien
72 - 76	„Josefinum“, private Volksschule, 1140 Wien

Wie ich wurde, was ich bin

Während meines Studiums wurde besonders im Bereich „Wirtschafts- und Verwaltungsführung“ mein Interesse an der Führung und Beratung von anderen Menschen geweckt. Das habe ich auch in der Projektgruppe Coaching vertieft.

Bei der Billa AG nahm ich als eine der ersten an dem neu geschaffenen Trainee Programm teil. Dabei musste ich auch unter Beweis stellen, dass dieses Programm erfolgreich sein kann. In kurzer Zeit bekam ich einen sehr detaillierten Einblick in den Lebensmittelhandel.

In den darauf folgenden Jahren sammelte ich sehr viel Erfahrung im Bereich Marketing und Verkauf.

In der Werbeagentur bin ich vor allem beratend und konzeptionell tätig, was meine alte Leidenschaft für Beratung und Verkauf wieder zum Leben erweckt hat.

Durch meine langjährigen Hobbies - Turniertanzen und Squash - habe ich Ausdauer und Zähigkeit trainiert.

Meine persönlichen Eigenschaften, wie Zuhören können, schnelle Auffassungsgabe, analytisches Denken sowie ruhig und ausgeglichen auf andere Menschen zu wirken, können in kritischen Situationen von Vorteil sein.